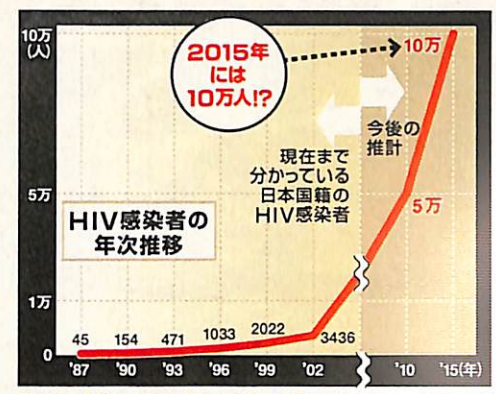


GO! GO! HIV/AIDSの今冬 2003

パトリック特別版 不定期シリーズ特集



実際には把握されている数の5倍の感染者がいるらしい。とすると現時点で1万5000人。'10年の5万人はあながち正しい数字ではない

12月1日は世界エイズデーだった。多くの人にとって、HIVは他人事だろう。しかし、'01年、'02年ともに日本の新規HIV感染者は'90年代の2倍の600人以上。今年も同じペースで伸び続けている。HIV感染は確実に拡大しているのだ。また、先進国でAIDSが増えているのは日本だけ。なぜ日本のHIV/AIDSは減らないのか?

そこで、実際に感染者の増加率を減らし、AIDS患者を格段に減らしたHIV先進国アメリカが、どのような手法でHIVに対応してきたのかを探るためパトリックがアメリカへ飛んだ。前編ではHIVに感染して16年、さらに10年間SPAIで連載をしていたパトリックならではの視点で、日本がアメリカから学べることをレポートしてもらおう。後編では今後日本のHIV感染拡大の鍵になる高校生、大学生、20代前半の若者たちのHIVへの意識と性行動を探り、そこから浮かび上がる問題を探った。



前編 合法売春宿、AVの健康管理団体、教育委員会...etc.パトリックが現地直撃レポート! HIV先進国アメリカで今何が行われているのか!?

新たに感染する人を激減させたロサンゼルス。どうやって?

自分の感染を知っている人 HIV人口のうち10~20%

自分の感染を知っている人 全米で65%。ロスでは85%

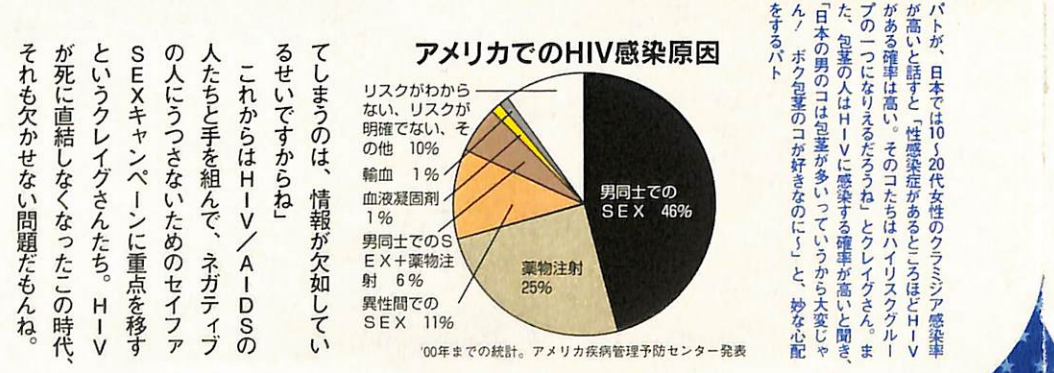
アメリカでは、'00年現在で60万人のHIV感染者、40万人のAIDS患者がいると発表されている。この100万人には「隠れ感染者」つまり、HIVに感染しているんだけど、検査をしてないから自分では感染していることを知らない人も含まれているんだ。検査率の高いアメリカの場合、隠れ感染者は少ないと思うんだけど? 全米2位の規模を誇るエイズNPO「エイズプロジェクト・ロサンゼルス」のクレイグ・トンブソンさん、教えて!

「疾病管理予防センターは、平均的な街(日本でいう県庁所在地のような所)で、自分がHIV/AIDSだと気づいていない人は、35%と発表していますが、ロスのような大都市では15%程度です」

「ワオ! 日本では80~90%が隠れ感染者って言われているのに、アメリカは真逆だね。さらにロスがスゴイのは新規感染者が激減したこと。10年前までは毎年1万2000人増えていたんだけど、それが2200~2500人にまで減ったんだから!」

「ピークだった'88~'89年に、私たちは感染するリスクが高いグループを見つけ、そこへ向けて集中的に検査と感染予防のキャンペーンをしたんです。そのグループとは、西海岸ではゲイとバイセクシュアル。東海岸では、ドラッグ常用者で注射の回し打ちをする人や、ドラッグをしてSEXする人たち。また、広く一般の人たちの知識や意識を高めるために、学校教育などを通じて、あなたもとても危険だ!というキャンペーンもしました。同時に、HIV/AIDSに対する差別や偏見をなくす環境づくりも。その環境がないと、偏見を受けた感染者がアウトローになってしまっって、ハイリスクグループへ逆戻りですからね」

それらの成果は、わずか2年後の'91年、年間の増加人口が現在と同じレベルにまで激減したこと



表れたつーから、また驚き。「ここまで感染者を減らすことができた大きな要因は、私たちがキャンペーンで流した情報にあると思います。私たちは予防法だけではなく、HIV/AIDSの周辺にあるセクシュアリティ、SEX、ドラッグ、お酒、躁鬱といった情報も流しました。誰もが、どうしたら感染するのかわかっているのに、リスクキーな行動を取って感染し

日本が学ぶべき3か条

ハイリスクグループを明確にすべし

キャンペーンは対象を絞り込んで大規模に

HIVと関係するリスク行動も喧伝すべし

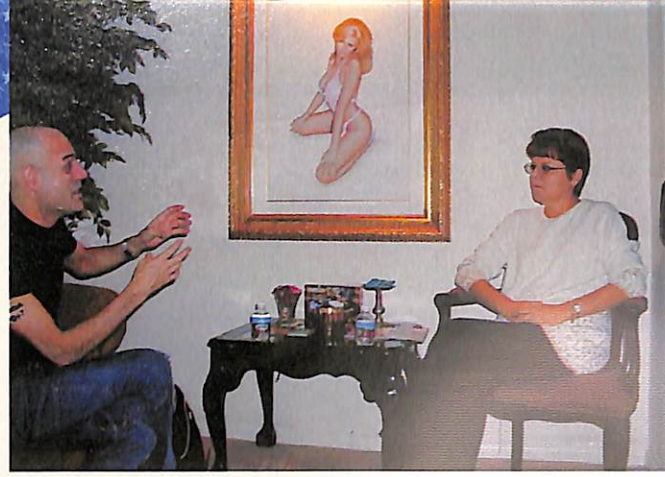
売春を合法化し、徹底した リスク管理をしているネバダ州

援助という名の素人売春から
生ありの風俗まで売春大国

100%コンドーム使用で
法的、衛生的、肉体的に安全

ネバダ州はアメリカで唯一、
売春が合法化されていると
ころ。70年代初めに法律が作られ、
人口が40万人以上の郡では認めら

「1年間で買ったばかりの家のローンを完済
したコもいます」とマダムデビーさん



れていないんだ。今は14の郡で売
春が合法だけど、路上売春はNG。
ラスベガスから、最も近い売春
宿「チキンランチ」を目指して、
車を走らせること1時間半。宿を
仕切るマダムデビー・リーベン
バーグさんに、まずは宿で働く女
のこたちの「下半身の健康管理」
について直撃しました！

「ウチには、カリフォルニアやN
Yからも働きにくるコが多く、ス
タッフがラスベガスの空港に迎え
にいったり、まず彼女たちを3時
間以内に保健所へ連れていきます。
そこで血液検査をし、HIVを含
む一切の感染症の有無を調べま
す。その結果が出るまでの間は宿
で待機し、結果がクリアだったら
保安官のオフィスで指紋と写真を
登録して働き始めます。法律で、
売春宿で働くには検査を受けるこ
とが義務づけられているんです」
ギョエツノ驚くのはまだ早い
よ。10日間単位で働くシステムに
なっているチキンランチでは、働

きたして1週間後に医者の内診を、
30日以上働いているコの場合は、
再検査を受けなければならぬ。
それから、ここに居る間は、外出
禁止なんだって。24時間以上売春
宿から出てた場合は、検査も登録
も初めからやり直し。こっそり彼
氏に会って、プライベートのSEX
Xで感染したウイルスを宿へ持ち
込まないためなんだって。合法化
すればここまで徹底できるんだね
。当然のように、コンドームの
使用も法律で決まっています。

「体液を交換するようなプレイに
は、コンドームもしくはデンタル
ダム(シネックスでできたシート)
を必ず使わなくてはけません。
つまり、生の男性器が女性器に触
れたり、直接、性器に口を付けた
りすることは一切ありません」
「といっても、生でヤラせろ〜/
っていう客はいるんじゃない？
ここで働いているトレイシーとブ
リジットに聞いてみると……」
「何度か、コンドームを使わな
くてもいい？と聞かれたことはあ
るけど、私が断ると、ほとんどの
人は素直に納得してくれる。自分
の仕事道具はおろか、命そのもの
ムダにするようなことは絶対にし
たくない。無理を言われたら部屋
にある緊急ボタンでスタッフを呼
びます」(トレイシー)
「1万ドルと言われても断る。大



金を手にしても、数年後に死ぬく
らいならいらないわ」(ブリジット)
さらに彼女たちは自分の身を守
るべく、客の
アソコを見て
病気の有無を
判断できるよ
う勉強してる。
ヤバイ客には
「経験上、医
者へ行くこと
をお勧めしま
す」と、SO
COOL!

日本が学ぶべき3か条
世に売春がある事実
から逃げず受け止める
働くコたちにHIVと
感染症検査を義務化
100%コンドームの
使用を徹底させること

アメリカのAVは生が基本。 しかし性感染症発生率は低い

女優は性感染症が職業病。
女優に検査義務はない

出演者だけでなく関係者も
すべて検査結果を公開

最 近の、アメリカ売れ筋AV
は、一つのジャンルに2つの
ペニスを入れる「Wアナル」もの
や、一人に何人も人が顔射する
「BUKKAKE」系(注:アメリ

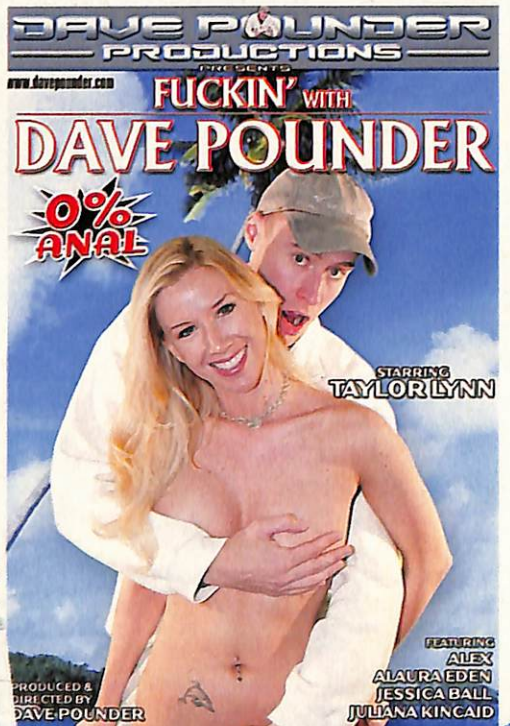
カでも「ぶっかけ」と発音するん
だよ。基本スタイルが生なうえ、
そんなハードなプレイを強いられ
る女優・女優さんのHIVや性感
染症に感染するリスクはすんごく
高い。どうして生

が基本かかってい
と、ヨーロッパの
AVも生が基本だ
から、コンドーム
を着けたAVは売
れなくなっていま
うんだって。
実際、'98年ころ
AV業界でHIV
の感染拡大が問題
になったことがあ
った。そのとき立
ち上がったのが、
元女優のシャロン
・ミッチェルさん。
生でやらなきゃ
いけないなら、き
ちんと検査をしよ
うってことで、彼

AIMには、検査のための採血とカウンセリングの部屋と、乳ガンや子宮ガンなどを検査する診察室がある。いずれの検査も専門スタッフが行う。タレントは検査代のみ支払う

女はAVの制作会社やタレントの
90%が集まるロス北部にアダル
ト・インダストリ・メディアカル(A
IM)という非営利団体をつく
ったんだ。平たく言えば、AV業界
の健康管理団体だね。
「タレントは月1回、HIVと性
感染症の検査を受けて、撮影時
には必ず制作会社に検査証明書を見
せるルールを作ったの。ただ、個
々に検査を受けてもらっても、検
査をした医者には守秘義務がある
から、結果を教えてもらえない。
そこで、検査窓口を団体内に作っ
て、結果をデータ管理するよう
にしたわけ。今や、ほぼ100%の
制作会社が検査証明書の提示を求
めるから、タレントもほぼ100
%、ウチに登録しているのよ」
全米で、AIMとネットワーク
で結ばれている団体は40か所ある
から、ロス以外に住むタレントも
登録可能。もし、何かしらの性感
染症にかかっていることがわかっ
た場合は、本人に薬を渡し、完治
するまで出演しないことをポリシ
ーにしよう。

いる女優のタリスンさん。AVブ
ロデューサー兼女優のデイブさん
も「AIMのおかげで、性感染症
にかかるリスクはほぼない」って
じゃあ、HIV検査でポジティブ
だったら、どうするのシャロン?
「ストレートのAVに出演しない
ことを勧めているわ。女優に限っ
てだけど、コンドームの使用率が
80%以上のゲイのAVに転向する
ことも勧める。セーフSEXが
できれば、ポ
ジティブでも
問題ないでし
よ。とはいえ、
残念ながらほ
とんどのプロ
ダクションは、
感染者を使う
リスクを負わ
ないと思いま
す」



Crazy Fun College Sex That'll Make Your Girlfriend Want To Fuck You!

プロデューサー兼女優、デイブ・パウンダー氏の出演作
女優のタリスン氏。最近では出演よりも脚本、監督業がメ
イン。アメリカでは恋人同士や夫婦でAVを見ることも多い



日本が学ぶべき2か条
AVタレントに、月1回
ペースでHIVと性感染
症検査を徹底せよ
制作会社は検査データの
提示を求め、業界内での
病気になるまで検査を
防ごう

アメリカ初、HIV教育を強化した、カリフォルニア州の試み

アメリカでは基本的に州が教育方針を決めて、郡が実施してらんだ。だいたいの州が性教育を義務化もしくは推奨してらんだけど、今回ボクが行ったカリフォルニア州は、HIVや性感染症を教えなさいって法律だけじゃなくて、教育をした証拠を出しなさいっていう法律を作ったの。施行されるのは来年の1月1日からだけど、どんなHIV教育をするのか、カリフォルニア州教育委員のHIV教育担当者に話を聞きました。

「具体的にどういう指導法を取るかは郡や地域によって違いますが、カードやOHP、本などを使って、HIV、性感染症について病気の仕組みや免疫システムなど、基本的な知識を教えます。さらに、自分たちの行動のなかでのリスク、友達からの誘いに「ノー」と言う力をつける訓練、コンドームを使うタイミングなど、一人一人の行動の取り方を教えることがポイントになっていきます。また、親の世代がきつちりとした性教育を受けていないので、家に帰って親と話さうという宿題もあるんですよ」

「すごいシステムだと思うけど、今までやっていない学校がいきなりやるのは大変じゃない？」

「そのため、いろんなバリエーシ

ョンのマニュアルを作り、学校に参考にしてもらうようにしています。マニュアルの内容は、教育プログラムの作り方、プログラムの例、教師のためのHIV教育、学校以外のコミュニティや団体の使い方。そして州がチェックする前に、学校が自分たちでHIV教育が足りているかチェックする自己管理のやり方などです」

HIV感染者を学校に呼ぶ「ボジティブ・スピーキング」っていうプログラムもあるんだけど、講堂でみんなが聞くじゃなくて、クラスごとに少人数でコミュニケーションするんだって。しかも、生徒たちと話す人は、まず地域の教育委員会で、どんなことを話すか、話してはいけないことは何かという訓練も受けるんだよ。

「一番重点を置いて言うことは、自分を100%守る方法は、SEXをしないこと」です。以前は性教育をするときSEXを助長してしまつて言われましたが、現在では95%の親が学校での性教育が大切だと思つているという研究結果がありますし、実感として、性教育によつて生徒たちの性行動が早まる可能性は減ると思います」

「そう、自分を守るのには、自分しかないんだからね！」

避妊、病気予防は当たり前。大人のオモチャ感覚になってきたコンドーム

日本人がコンドームを使う一番の目的は、避妊なんですよ？ その感覚、かなり古くない？ コンドームを使えば避妊できることなんて、初体験のときから知つてはいます。HIVや性感染症の感染予防になることも、もはや常識。目的の一つも今は常に新しくないと面白くない！

今アメリカでは、コンドームが気持ちいい、楽しいっていう、大人のオモチャ感覚で使われだしているんだ。2年前に発売された、あるコンドームがきっかけ。

「それは「エクステンデッド・プレジャー（長く喜び）」という商品です。ヒットしたポイントは、その名の通り、早くイかないようにコンドームの中に、感覚を鈍感にさせるジェルを入れたことです。これが爆発的に売れたため、コンドームに対する消費者のニーズが、自然とオモチ

ャ的な要素に変わってきました」と言うのは、コンドームショップとして有名な「コンドマニア」のアダム・グリックマン社長。このコンドームが生まれたのは、歯が痛いときに歯茎に塗る感覚麻痺剤が市販されているアメリカならではのこともかもしれないけど、それ以降、オモチャ要素の高いコンドームが続発！

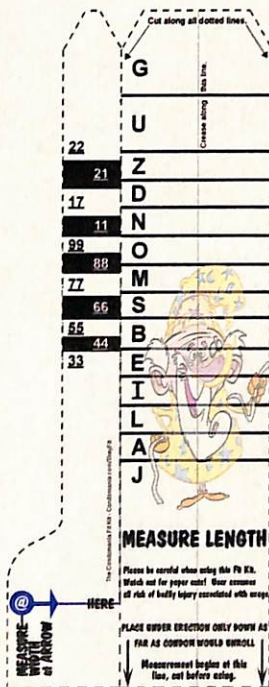
例えば、亀頭部分が風船のようにふくらんでいて、女性の中での摩擦を大きくするもの。根元のほうがリブ編み状で、その凹凸がクリトリスを刺激するものなど。いずれも、彼女のために、っていうコピーが、売り上げを伸ばしたらしいよ。

で、最新のヒット商品が「ゼイ・フィット」。なんと、55種類もサイズがあるの！！

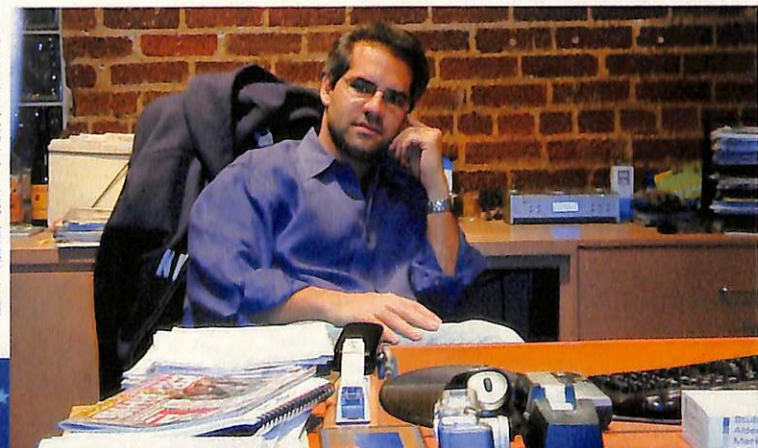
「アメリカ人のペニスには平均13〜15cmなのに、コンドームは平均18〜20



左のシートで太さ(数字)と長さ(アルファベット)を測る。写真は、ゼイ・フィットで一番大きいものと小さいもの。真ん中のピンク色は標準サイズの他商品



コンドマニア社長のアダム氏。商品購入は同社サイトで(日本のコンドマニアは無関係)



cm。平均サイズの人でさえフィット感を得られなかつたんです」

これは太さと長さでサイズを選んだけど、例えば誰かに箱を見られて自分のサイズがばれちゃったらイヤでしょ？ これは大きさも長さもcm単位じゃなくて、ランダムな数字かアルファベットの表記なの。大中小とかって書かれてないから、ブランドが傷つかないんだよね。頭いい！発売1か月ですべてのサイズがよく売れ、大反響つても納得だよ！！